
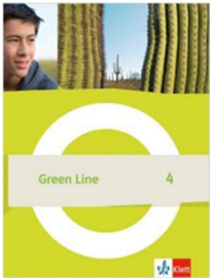




Green Line 2021

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Englisch | Gymnasium

		
<p>Schulbuch Lernjahr 1 (fester Einband) ISBN: 978-3-12-864010-5 Schulbuch Lernjahr 1 (flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-864011-2</p>	<p>Schulbuch Lernjahr 2 (fester Einband) ISBN: 978-3-12-864020-4 Schulbuch Lernjahr 2 (flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-864021-1</p>	<p>Schulbuch Lernjahr 3 (fester Einband) ISBN: 978-3-12-864030-3 Schulbuch Lernjahr 3 (flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-864031-0</p>
		
<p>Schulbuch Lernjahr 4 (fester Einband) ISBN: 978-3-12-864040-2 Schulbuch Lernjahr 4 (flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-864041-9</p>	<p>Schulbuch Lernjahr 5 (fester Einband) ISBN: 978-3-12-874050-8 Schulbuch Lernjahr 5 (flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-874051-5</p>	

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	<p>Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p> <p>Green Line 1: S. 22/1: Mediale Ausstattung benennen</p>	<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <p>Green Line 1: S. 19/4: Einen Erklärfilm nutzen S. 20/Media smart box: Eine Mindmap mit einer App erstellen S. 21/9: Eine digitale Vorlage für einen Fragebogen nutzen S. 39/Media smart box: Digitale Vokabellernkarten nutzen S. 82/2: Interaktive Übungen zum Essen in S. 90/Media smart box: Tutorials nutzen S. 145: Skills S3 Speaking – Online-Wörterbücher verwenden Großbritannien nutzen S. 146: Skills S3 Speaking – Audioaufnahmen als Hilfe, um die eigene Aussprache zu testen S. 151: Skills S6 Viewing – Untertitel einschalten S. 174: Skills S1 Learning vocabulary – Neue Vokabeln aufnehmen S. 180: Skills S5 Writing – Rechtschreib- und Grammatikprüfungen in Textverarbeitungsprogrammen nutzen</p>	<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p>	<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p> <p>Green Line 1: S. 24/Media smart box: Persönlichkeitsrechte beim Verwenden von Fotos berücksichtigen S. 150: Skills S5 Writing – rechtliche Verwendung von Bildern</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Umgang mit Log-in-Daten im eBook</i></p>
		<p>Green Line 2: S. 14/4: Digitale Vorlage zur Erstellung einer Slideshow mit Bildern nutzen S. 24/8: Online-Wörterbücher als Hilfsmittel nutzen S. 38/3: 360°- Foto-Tour S. 40/1: Ein Erklärvideo nutzen S. 77/Unit task: Schnittprogramme zur Bearbeitung eines Videos nutzen S. 81/4: An einem digitalen Quiz teilnehmen S. 84/Media smart box: Apps und Softwares nutzen, um eigene Statistiken zu erstellen S. 172: Skills S1 Learning vocabulary – Digitale Vokabellernkarten S. 174: Skills S1 Learning vocabulary – Neue Vokabeln aufnehmen S. 177: Skills S3 Speaking – Audioaufnahmen als Hilfe, um die eigene Aussprache zu testen S. 180: Skills S5 Writing – Rechtschreib- und Grammatikprüfungen in Textverarbeitungsprogrammen nutzen S. 184: Skills S6 Viewing – Untertitel einschalten</p> <p>Green Line 3: S. 8/1: Mit interaktiver Landkarte arbeiten S. 15/3: Erklärvideos nutzen S. 20/5: Online-Wörterbuch benutzen</p>	<p>Green Line 2: S. 14/4: Digitale Anleitung zur Erstellung, Speicherung und Bearbeitung einer Slideshow mit Bildern</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p>	<p>Green Line 2: S. 21/2: Rechtliche Vorgaben zur Bildverwendung berücksichtigen S. 65/10: Über sichere Passwörter sprechen S. 183: Skills S5 Writing – rechtliche Verwendung von Bildern</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Umgang mit Log-in-Daten im eBook</i></p>

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medianausstattung (Hardware) Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
		<p>S. 20/6: Interaktive Anwendung – Fakten über die britische Gesellschaft S. 27: Interaktive Anwendung als Hilfsmittel zur Bearbeitung der Aufgabe nutzen S. 37/2: 360°- Foto-Tour S. 55/<i>Unit task</i>: class-blog, Lernplattform nutzen S.59/3: Eine digitale Vorlage zum Schreiben eines Rollenspiels verwenden S. 84: Interaktive Übungen zur Selbstkontrolle nutzen S. 153: <i>Skills S3 Speaking</i> – Audioaufnahmen als Hilfe, um die eigene Aussprache zu testen S. 161-163: <i>Skills S6 Writing</i> – Texte am PC oder auf dem Tablet gestalten</p>		
			<p>Green Line 3: S. 16/5: Digitale Anleitung zur Erstellung eines Flyers nutzen S. 165: <i>Skills S9 – Study Skills</i>: Im Internet recherchieren</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p>	<p>Green Line 3: S. 83/<i>Unit task</i>: Urheberrechte bei Präsentationserstellung beachten</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Umgang mit Log-in-Daten im eBook</i></p>
		<p>Green Line 4: S. 8: Interaktive Übung zum Testen des eigenen Vorwissens über die USA S. 19/5: 360°- Foto-Tour S. 21/2: Eine digitale Ausstellung des Tenement Museums besuchen S. 30/<i>Media smart box</i>: Online-Wörterbücher; <i>thesaurus</i> Funktion S. 33/4: Eine Rede als Videochat an Social Media Freund versenden S. 46/2-3: Erklärvideos als Hilfestellung nutzen S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Free online templates zur Erstellung einer Infografik nutzen S. 71/4: Interaktiven Zeitstrahl nutzen S. 78/<i>Media smart box</i>: Eine slide show Software nutzen S. 93/7: Geeignete Bilder und Statistiken zur Illustration in einer Infografik verwenden S. 102/4: Einen Hyperlink erstellen</p>	<p>Green Line 4: S. 170: <i>Skills S8 Study skills</i> – Im Internet recherchieren</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p>	<p>Green Line 4: S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Urheberrechte von Medien berücksichtigen S. 168: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Umgang mit Log-in-Daten im eBook</i></p>

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medieneinrichtung (Hardware) Medieneinrichtung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
		S. 113/8: Digitale Vorlagen zur Erstellung einer Profilbeschreibung zu Kalifornien nutzen S. 157: <i>Skills S2 Speaking</i> – Audioaufnahmen als Hilfe, um die eigene Aussprache zu testen S. 163: <i>Skills S5 Writing</i> – Rechtschreib- und Grammatikprüfungen in Textverarbeitungsprogrammen nutzen S. 169: <i>Skills S6 Viewing</i> – Untertitel einschalten		
	Green Line 5: S. 47/1: Medienwortschatz	Green Line 5: S. 11/8: 360°- Foto-Tour S. 15/box: Eine Voiceover Software verwenden S. 35/Unit task: Collaborative Writing Tools nutzen S. 45/2; 52/4; 54/6: Eine digitale Umfrage generieren S. 61/Unit task: Ein Storyboard und Storytelling Apps nutzen S. 63/3: ChatGPT S. 65/6: Prompts für KI formulieren S. 87/Unit task: Ein Video mithilfe von Schnittprogrammen erstellen S. 145: <i>Skills S5 Writing</i> – Rechtschreib- und Grammatikprüfungen in Textverarbeitungsprogrammen nutzen		Green Line 5: S. 53/box: Umgang mit sensiblen und privaten Inhalten auf sozialen Plattformen

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Green Line 1: S. 58/2: Zeitzonen recherchieren S. 90/8: Tutorials suchen</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p>	<p>Green Line 1: S. 13/7: Einen Rap anhören und aus den Informationen Aufgaben erstellen S. 29/9; 50/13; 71/9; 83/4: Sehverstehen S. 72/10; 97/3: Einem Blogpost Informationen entnehmen und mediativ aufbereiten S. 78/Unit task: Bilder für die Gestaltung einer Broschüre suchen und verwenden</p>		<p>Green Line 1: S. 74/2: Posten auf sozialen Medien</p>
	<p>Green Line 2: S. 32-33: <i>Media smart</i> – Searching for information online S. 33/5: <i>Media smart</i> – Informationen zum Greenwich Fan Museum suchen S. 49/4: Informationen zu Geistergeschichten in den Tube Stationen Londons suchen S. 54/Unit task: Informationen zu Sehenswürdigkeiten in London suchen S. 81/4: Informationen zu besonderen Festtagen suchen S. 94/4: Informationen zu berühmten britischen Sportlern suchen</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p>	<p>Green Line 2: S. 19/11: Einer Website Informationen entnehmen und mediativ aufbereiten S. 34/1; 45/7; 65/9; 87/7: Sehverstehen S. 38/2: Informationen aus einem Hörverstehen entnehmen und als Rollenspiel aufbereiten S. 84/3: Statistiken auswerten S. 98/Unit task: Informationen sammeln und daraus eine Webpage planen und erstellen</p>	<p>Green Line 2: S. 35/3: Informationen zweier Websites vergleichen S. 84/3: Statistiken auswerten</p>	<p>Green Line 2: S. 65/10: Gefahren von sozialen Medien reflektieren S. 106/<i>Media smart box</i>: Hinweis zur Berechtigung bzw. Verbot von Online-Shopping für Minderjährige</p>
	<p>Green Line 3: S. 29/5 Informationen zu community-project suchen S. 57/6: Informationen zum Leben auf einer Farm suchen S. 70/11: Informationen zur irischen Kultur suchen S. 85/Unit task: Fotos, Audios, Videos und Statistiken suchen S. 99/9: Informationen zu berühmten, britischen Personen suchen S. 113/Unit task: Informationen über Statuen suchen S. 165: <i>Skills S9 – Study Skills</i>: Im Internet recherchieren</p>	<p>Green Line 3: S. 9/3; 20/6; 51/5; 63/2; 94/4: Sehverstehen S. 24/8: Informationen aus einem Nachrichtenartikel entnehmen und mediativ verarbeiten S. 31/4: Ein Gedicht analysieren und umwandeln S. 38/2; 65/4: Einem Podcast Informationen entnehmen, diese weiterverarbeiten und präsentieren S. 47/9: Einem Radiobeitrag Informationen entnehmen und mediativ weiterverarbeiten S. 76/4: Ein Lied anhören und lesen und strukturieren S.95/5: Statistiken auswerten S. 112/5: Informationen aus einem Hörverstehen entnehmen und als Rollenspiel aufbereiten</p>	<p>Green Line 3: S.61/4: <i>Media smart</i> – Bildwirkungen in Bezug auf die digitale Verwendung analysieren S. 88/4 <i>Text smart 2</i> – Einen Artikel auf seine Neutralität prüfen S. 89/7: <i>Text smart 2</i> – Nachrichten bezüglich ihres Zwecks bewerten S. 95/5: Ein Kuchendiagramm analysieren und interpretieren</p>	

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p>			
	<p>Green Line 4: S. 9/3: Informationen über Deutschland im Vergleich zu Amerika finden S. 19/4: Informationen zu New York suchen S. 49/2: Informationen zu Sehenswürdigkeiten in Boston suchen S. 61/3: Bildersuche S. 70/3: Informationen zu Nationalparks in der Desert Southwest region suchen S. 88/2: Informationen zu Native Americans suchen S. 99/12: <i>Text smart 2</i> – Informationen zu einem Roman suchen S. 109/5: Informationen zu Immigration nach Kalifornien suchen S. 170: <i>Skills S8 Study skills</i> – Im Internet recherchieren</p> <p>Green Line 2021 alle Bände: <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p>	<p>Green Line 4: S. 19/4; 109/5: Eine Statistik auswerten S. 19/5; 30/6; 40/3; 70/3; 89/3; 102/3: Sehverstehen S. 44/7: Einem Hörverstehen Informationen entnehmen und sich eine eigene Meinung bilden S. 60-65: Visuelle Medien analysieren und bewerten S. 66-67: Werbeanzeigen auswerten S. 70/3: Einem Hörverstehen Informationen entnehmen und als Basis für eine Rede nutzen S. 94-99: Fiktionale Texte analysieren und fortsetzen S. 111/2: Ein Lied analysieren</p>	<p>Green Line 4: S. 23/8: Film Trailer anschauen und bewerten S. 60-65: Visuelle Medien analysieren und bewerten S. 63/8: <i>Text smart 1</i> – Ein Cartoon oder Meme auswerten S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Bilder aus dem Schulbuch bewerten S. 66-67: Werbeanzeigen bewerten S. 78/7: Slideshows zu "The Old West" gegenseitig bewerten S. 99/12: <i>Text smart 2</i> – Präsentation und Bewertung eines Romans S. 102/4: Vertrauenswürdige Websites finden S. 160-162: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i> S. 170: <i>Skills S8 Study skills</i> – Im Internet recherchieren</p>	
	<p>Green Line 5: S. 10/4: Informationen zur Sprache Englisch suchen S. 47/3: Die Nützlichkeit verschiedener Medien für die Recherche reflektieren S. 64/4: Recherche zu Bias in AI S. 65/6: Prompts für KI formulieren S. 73/3: Informationen zu Museen suchen S. 75/7: Informationen zu Events suchen S. 92/1: Informationen zur EU und ihren Vorteilen suchen S. 96/2: Informationen zum amerikanischen Wahlsystem suchen S. 138: <i>Skills S2 Speaking</i> – Eine Präsentation halten S. 155: <i>Skills S8 Study skills</i> – Im Internet recherchieren</p>	<p>Green Line 5: S. 9/3: Einem Blogpost Informationen entnehmen, aufbereiten und weiterverarbeiten S. 45/1: Cartoons analysieren und auswerten S. 26/2; 45/2; 54/6: Statistiken auswerten S. 36/3; 54/6: Einem Podcast Informationen entnehmen und reflektieren S. 10/5; 20/4; 27/3; 40/1; 57/6; 71/3; 97/5: Sehverstehen S. 68/5: Einem Blogpost Informationen entnehmen und diese zu einer Rede weiterverarbeiten S. 93/2: Statistiken auswerten S. 143-145: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i></p>	<p>Green Line 5: S. 19/3; 116/3: Ein Cartoon und dessen Absicht analysieren und bewerten S. 45/1: Cartoons analysieren und bewerten S. 85/3: Die Intention eines Gedichts analysieren S. 86/5: Die Intention eines Liedes analysieren S. 143-145: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i></p>	<p>Green Line 5: S. 52/4: Negative Erfahrungen auf sozialen Plattformen S. 68/5: Beeinflussung durch Influencerinnen und Influencer S. 111/4: Das Verbot von Büchern diskutieren</p>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	Green Line 2021 alle Bände: <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i>			

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Green Line 1: S. 24/6: Eine E-Mail schreiben S. 74/<i>Media Smart box</i>: Verschiedene digitale Kontaktmöglichkeiten</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p>Green Line 1: S. 24/<i>Media smart box</i>: Persönlichkeitsrechte beim Verwenden von Fotos berücksichtigen S. 34-35: <i>Media smart</i> – Medien-Regeln für den Unterricht formulieren und reflektieren S. 74/<i>Media smart box</i>: Altersbeschränkungen von Apps S. 150: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p>Green Line 1: S. 24/<i>Media smart box</i>: Persönlichkeitsrechte beim Verwenden von Fotos berücksichtigen S. 150: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>
	<p>Green Line 2: S. 9/2: Eine Textnachricht versenden S. 64/6: Eine Textnachricht versenden S. 69/7: Einen Chatverlauf schreiben S. 119/5: Einen Blogpost verfassen</p>	<p>Green Line 2: S. 21/2: Rechtliche Vorgaben zur Bildverwendung berücksichtigen S. 106/<i>Media smart box</i>: Hinweis zur Berechtigung bzw. Verbot von Online-Shopping für Minderjährige S. 183: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>	<p>Green Line 2: S. 114/4: Eine Flughafendurchsage verstehen</p>	<p>Green Line 2: S. 23/<i>Media smart box</i>: Gefahren von großen Gruppenchats mit unbekanntem Mitgliedern Gesamte Unit 3: Mediennutzung, Internetsicherheit S. 65/10: Über sichere Passwörter sprechen S. 183: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>
	<p>Green Line 3: S. 46/8: Eine Chatnachricht schreiben S. 77/5: Sich mit Social-Media Freund über Online-Artikel austauschen S.78/6: Einem Radioprogramm und dessen Anrufern zuhören S. 78/7: Videonachricht erstellen S. 83/<i>Unit task</i>: Ein Quellenverzeichnis erstellen S. 100/10: Eine Nachricht an einen britischen Freund versenden S. 106/3: Eine Textnachricht schreiben S. 159-161: <i>Skills S6 Writing</i> – blog, email, text message</p>	<p>Green Line 3: S.61/4: <i>Media smart</i> – Bildwirkungen in Bezug auf die digitale Verwendung verstehen S. 83/<i>Unit task</i>: Urheberrechte bei Präsentationserstellung beachten S. 89/7: <i>Text smart 2</i> – Nachrichten bezüglich ihres Zwecks und Stils bewerten S. 153: <i>Skills S3 Speaking</i> - Eine Präsentation halten</p>	<p>Green Line 3: S. 29/5 : Einen Bericht zu gemeinnützigen Projekten verfassen S. 97/4 : Die eigene Meinung zu Vorbildern äußern S. 100/10 : Die eigene Meinung zu einem kontroversen Thema (Rassismus) teilen</p>	<p>Green Line 3: S. 83/<i>Unit task</i>: Urheberrechte bei Präsentationserstellung beachten</p>
	<p>Green Line 4: S. 33/4: Eine Rede als Videochat an Social Media Freund versenden S. 50/5: Einen vlog zur Geschichte Amerikas aufnehmen S. 60/1: <i>Text smart 1</i> – Eine Textnachricht versenden S. 102/4: Einen Hyperlink präsentieren S. 109/5: Eine Liste mit Links zu vertrauenswürdigen Websites erstellen S. 118/4: Eine Textnachricht über Umweltprojekte schreiben</p>	<p>Green Line 4: S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Urheberrechte von Medien berücksichtigen S. 156: <i>Skills S2 Speaking</i> – Eine Präsentation halten S. 155-156: <i>Skills S2 Speaking</i> – phone call, podacst, voice message S. 164-166: <i>Skills S5 Writing</i> – blog, brochure, email, meme, slide show, text message</p>	<p>Green Line 4: S. 121/6: Einen Kommentar zu öffentlichen bzw. privaten Stränden auf Social Media abgeben</p>	<p>Green Line 4: S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Urheberrechte von Medien berücksichtigen S. 168: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen
	Green Line 5: S. 25/8-9: Einen Kommentarpost verfassen S. 34/4: Einen Wikipediaeintrag verfassen S. 35/ <i>Unit task</i> : Collaborative Writing Tools nutzen S. 61/ <i>Unit task</i> : Ein Storyboard nutzen S. 65/6: Prompts für KI formulieren	Green Line 5: S. 25/8: Netiquette – Regeln für Online-Kommunikation	Green Line 5: S. 56/3: Soziales Engagement S. 60/4: Über Online-Unterricht reflektieren	Green Line 5: S. 52/4: Negative Erfahrungen auf sozialen Plattformen S. 53/5: Persönliche Gefahren im Internet; Tipps für verantwortungsbewusstes Posten S. 67/4: Mobbing auf Gaming-Plattformen S. 68/5: Beeinflussung durch Influencerinnen und Influencer

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Green Line 1: S. 29/10: Ein Video über den Klassenraum erstellen S. 34-35: <i>Media smart</i> – Texte am Computer schreiben S. 78-79/<i>Unit task</i>: Eine Broschüre digital erstellen S. 149-150: <i>Skills S5 Writing</i> – Texte am PC oder auf dem Tablet gestalten</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Green Line 1: S. 20/<i>Media smart box</i>: Die Verwendung einer App mit der analogen Variante vergleichen und reflektieren S. 50/13: Einen Film analysieren S. 90/<i>Media smart box</i>: Zweck von Tutorials reflektieren S. 146: <i>Skills S3 Speaking</i> – voice message, phone call S. 180-181: <i>Skills S5 Writing</i> – brochure, email, text message S. 184/<i>box</i>: Wortschatz zu Textverarbeitungsprogrammen</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p>Green Line 1: S. 24/<i>Media smart box</i>: Persönlichkeitsrechte beim Verwenden von Fotos berücksichtigen S. 150: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p>Green Line 1: S. 24/<i>Media smart box</i>: Persönlichkeitsrechte beim Verwenden von Fotos berücksichtigen S. 74/<i>Media smart box</i>: Altersbeschränkungen von Apps S. 150: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>
	<p>Green Line 2: S. 45/7: Ein Video über das eigene Zuhause aufnehmen S. 55/<i>Unit task</i>: Eine Präsentation zu einem Tag in London erstellen S. 59/1: Eine Umfrage generieren S. 76-77/<i>Unit task</i>: Ein eigenes Tutorial-Video konzipieren und aufnehmen S. 98-99/<i>Unit task</i>: Eine Webpage planen und erstellen S. 119/5: Einen Blogpost verfassen S. 181-183: <i>Skills S5 Writing</i> – Texte am PC oder auf dem Tablet gestalten</p>	<p>Green Line 2: S. 21/3: Einen Film analysieren S. 47/<i>Media smart box</i>: Die Grenzen der Nutzung von digitalen Karten reflektieren S. 64/9: Einen Film hinsichtlich bestimmter Gestaltungsmittel analysieren S. 176-177: <i>Skills S3 Speaking</i> – voice message, phone call S. 180-181: <i>Skills S5 Writing</i> – brochure, email, text message</p>	<p>Green Line 2: S. 14/4: Digitale Anleitung zur Erstellung, Speicherung und Bearbeitung einer Slideshow mit Bildern S. 21/2: Rechtliche Vorgaben zur Bildverwendung berücksichtigen S. 183: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>	<p>Green Line 2: S. 21/2: Rechtliche Vorgaben zur Bildverwendung berücksichtigen S. 183: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>
	<p>Green Line 3: S. 55/<i>Unit task</i>: Einen Blogpost erstellen S. 70/11: Eine digitale Mindmap erstellen S. 83/<i>Unit task</i>: Eine Präsentation mit verschiedenen Medien erstellen S. 153: <i>Skills S3 Speaking</i> – Eine Präsentation halten S. 161-163: <i>Skills S6 Writing</i> – Texte am PC oder auf dem Tablet gestalten</p>	<p>Green Line 3: S.34/8-10: <i>Text smart 1</i> – Lieder analysieren S. 60-61: <i>Media smart</i> – Die Wirkung von Fotos analysieren, Werbeanzeigen beurteilen S. 86-91: <i>Text smart 2</i> – Sachtexte von fiktionalen Texten unterscheiden S. 88/4: Bildauswahl und Artikel bewerten S.163: <i>Skills S7 – Viewing</i></p>	<p>Green Line 3: S. 83/<i>Unit task</i>: Medienlinks prüfen S. 83/<i>Unit task</i>: Urheberrechte bei Präsentationserstellung beachten</p>	<p>Green Line 3: S. 83/<i>Unit task</i>: Urheberrechte bei Präsentationserstellung beachten</p>
	<p>Green Line 4: S. 14/7: Eine digitale Vorlage zur Erstellung einer Karte der USA nutzen S. 57/<i>Unit task</i>: Jahrbuchseiten planen, in verschiedenen Formaten gestalten, präsentieren und teilen S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Ein eigenes Meme, Infografik digital erstellen S.69/1: Einen vlog zu Reiseerfahrungen in der Desert Southwest region aufnehmen</p>	<p>Green Line 4: S. 19/4: Eine Statistik zu New York analysieren und interpretieren S. 35/4: Berühmte Lieder vorstellen und analysieren S. 60-65: <i>Text smart 1</i> – Visuelle Medien beschreiben, analysieren und interpretieren S. 64/10: <i>Text smart 1</i> – Die Funktion visueller Medien reflektieren S. 66/2: <i>Media smart</i> – Werbeanzeigen analysieren</p>	<p>Green Line 4: S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Urheberrechte von Medien berücksichtigen S. 102/4: Einen Hyperlink erstellen S. 109/5: Eine Liste mit Links zu vertrauenswürdigen Websites erstellen S. 168: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>	<p>Green Line 4: S. 65/11: <i>Text smart 1</i> – Urheberrechte von Medien berücksichtigen S. 168: <i>Skills S5 Writing</i> – rechtliche Verwendung von Bildern</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>S. 78/7: Eine Slideshow zu "The Old West" erstellen S. 92/6: Eine Umfrage generieren S. 102/4: Einen Hyperlink erstellen S. 156: <i>Skills S2 Speaking</i> – Eine Präsentation halten S. 166-168: <i>Skills S5 Writing</i> – Texte am PC oder auf dem Tablet gestalten</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>S. 67/4: <i>Media smart</i> – Framing in der Politik S. 96: <i>Text smart 2</i> – Verschiedene Textsorten analysieren S. 102/3: Ein Video analysieren S. 160-162: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i> S. 168-169: <i>Skills S6 Viewing</i></p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p>
	<p>Green Line 5: S. 13/10: Eine fact file über ein englischsprachiges Land erstellen und präsentieren S. 15/2: Ein voiceover produzieren und präsentieren S. 34/4: Einen Wikipediaeintrag verfassen S. 35/<i>Unit task</i>: Eine Geschichte weiterschreiben S. 43/8: Ein Filmskript verfassen S. 61/<i>Unit task</i>: Eine digitale Story erstellen S. 85/4: Ein Gedicht mithilfe verschiedener Medien vortragen S. 86/6: Eine slide show erstellen S. 87/<i>Unit task</i>: Ein Video erstellen und präsentieren S. 137: <i>Skills S2 Speaking</i></p>	<p>Green Line 5: S. 23/2: Einen Nachrichtenartikel analysieren S. 34/2-3: Eine Geschichte analysieren S. 45/1: Cartoons analysieren S. 52/4: Sprache von Onlinepostings analysieren S. 84/1: Ein Gedicht analysieren S. 136: <i>Skills S1 Listening</i> S. 140-143: <i>Skills S3 Reading</i> S. 143-145: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i> S. 153: <i>Skills S6 Viewing</i></p>		<p>Green Line 5: S. 53/<i>box</i>: Persönlichkeitsrechte beim Posten beachten</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p>Green Line 1: S. 20/<i>Media smart box</i>: Die Verwendung einer App mit der analogen Variante vergleichen und reflektieren S. 50/13: Einen Film analysieren S. 146: <i>Skills S3 Speaking</i> – voice message, phone call S. 180-181: <i>Skills S5 Writing</i> – brochure, email, text message</p>	<p>Die interesselgeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p>Green Line 1: S. 34-35: <i>Media smart</i> – Medien-Regeln für den Unterricht formulieren und reflektieren S. 74/<i>Media Smart box</i>: Verschiedene digitale Kontaktmöglichkeiten reflektieren</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p>Green Line 1: S. 34-35: <i>Media smart</i> – Medien-Regeln für den Unterricht formulieren und reflektieren S. 74/<i>Media Smart box</i>: Verschiedene digitale Kontaktmöglichkeiten reflektieren S. 74/2: Tipps für das Verhalten in Sozialen Medien</p>
	<p>Green Line 2: S. 21/3: Einen Film analysieren S. 47/<i>Media smart box</i>: Die Grenzen der Nutzung von digitalen Karten reflektieren S. 64/9: Einen Film hinsichtlich bestimmter Gestaltungsmittel analysieren S. 176-177: <i>Skills S3 Speaking</i> – voice message, phone call S. 180-181: <i>Skills S5 Writing</i> – brochure, email, text message</p>	<p>Green Line 2: S. 94/<i>Media smart box</i>: Sich der Gefahr von Falschinformationen im Internet bewusst sein</p>	<p>Green Line 2: S. 60/3-4: Positive und negative Aspekte von verschiedenen Medien reflektieren S. 61/5: Das eigene Konsumverhalten von Sozialen Medien reflektieren S. 79/6: Vor- und Nachteile zu einem Tag ohne Smartphone sammeln S. 94/<i>Media smart box</i>: Sich der Gefahr von Falschinformationen im Internet bewusst sein</p>	<p>Green Line 2: Gesamte Unit 3: Mediennutzung, Internetsicherheit S. 60/3-4: Positive und negative Aspekte von verschiedenen Medien reflektieren S. 61/5: Das eigene Konsumverhalten von Sozialen Medien reflektieren S. 79/6: Vor- und Nachteile zu einem Tag ohne Smartphone sammeln S. 123/8: Ein Gedicht zur Mediennutzung analysieren</p>
	<p>Green Line 3: S.34/8-10: <i>Text smart 1</i> – Lieder analysieren S. 60-61: <i>Media smart</i> – Die Wirkung von Fotos analysieren, Werbeanzeigen beurteilen S. 86-91: <i>Text smart 2</i> – Sachtexte von fiktionalen Texten unterscheiden S. 88/4: Bildauswahl und Artikel bewerten S.163: <i>Skills S7 – Viewing</i></p>	<p>Green Line 3: S. 61/4: Marketingstrategien in Bezug auf Bildwirkungen</p>	<p>Green Line 3: S. 24/8: Social Media Trend für Umweltschutz nutzen S. 60-61: Bildwirkungen</p>	
	<p>Green Line 4: S. 19/4: Eine Statistik zu New York analysieren und interpretieren S. 35/4: Berühmte Lieder vorstellen und analysieren S. 60-65: <i>Text smart 1</i> – Visuelle Medien beschreiben, analysieren und interpretieren S. 66/2: <i>Media smart</i> – Werbeanzeigen analysieren S. 96: <i>Text smart 2</i> – Verschiedene Textsorten analysieren S.102/3: Ein Video analysieren S. 160-162: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i> S. 168-169: <i>Skills S6 Viewing</i></p>	<p>Green Line 4: S. 66/<i>Media smart box</i>: Framing im eigenen Konsumverhalten reflektieren S. 67/4: <i>Media smart</i> – Framing in der Politik</p>	<p>Green Line 4: S. 21/2: Chancen von digitalen Ausstellungen erkennen S. 66/<i>Media smart box</i>: Framing im eigenen Konsumverhalten reflektieren S. 67/5: Framing Strategien in Bezug auf Meinungsbildung identifizieren</p>	<p>Green Line 4: S. 66/<i>Media smart box</i>: Framing im eigenen Konsumverhalten reflektieren</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p>Green Line 5: S. 46: Die Entstehung und Entwicklung von Massenmedien S. 47/3: Die Nützlichkeit verschiedener Medien für die Recherche reflektieren S. 48/5: AI-generierte Texte reflektieren S. 58/1: Mediennutzung reflektieren S. 62-65: Künstliche Intelligenz S. 136: <i>Skills S1 Listening</i> S. 140-143: <i>Skills S3 Reading</i> S. 143-145: <i>Skills S4 Dealing with visuals</i> S. 153: <i>Skills S6 Viewing</i></p>	<p>Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p>Green Line 5: S. 64/box: Bias in AI S. 120/1: Einfluss von Werbeanzeigen</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p>Green Line 5: S. 45/1; 53/5: Chancen und Gefahren von digitalen Medien reflektieren S. 62/2: Chancen und Gefahren von Künstlicher Intelligenz S. 66/1: Digital divide S. 67/3-4: Negative Erfahrungen mit sozialen Medien</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p>Green Line 5: S. 45/2; 54/6; 58/1: Mediennutzung reflektieren S. 49/7: Ein Medientagebuch führen und die Ergebnisse reflektieren S. 53/box: Tipps für verantwortungsbewusstes Posten S. 67/3-4: Negative Erfahrungen mit sozialen Medien S. 67/6: Mediennutzung regulieren S. 69/6; 117/3: Smartphone detox</p>

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt	6.2 Algorithmen erkennen	6.3 Modellieren und Programmieren	6.4 Bedeutung von Algorithmen
	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>
	<p>Green Line 1: S. 74/<i>Media Smart box</i>: Verschiedene digitale Kontaktmöglichkeiten reflektieren S. 90/<i>Media smart box</i>: Zweck von Tutorials reflektieren</p>			
	<p>Green Line 2: Gesamte Unit 3: Mediennutzung, Internetsicherheit S. 94/<i>Media smart box</i>: Sich der Gefahr von Falschinformationen im Internet bewusst sein</p>			
	<p>Green Line 3: S. 60-61: <i>Media smart</i> – Wirkung von Fotos analysieren, Werbeanzeigen beurteilen</p>			
	<p>Green Line 4: S. 64/10: <i>Text smart 1</i> – Die Funktion visueller Medien reflektieren S. 67/4: <i>Media smart</i> – Framing in der Politik</p>			
	<p>Green Line 5: S. 46: Die Entstehung und Entwicklung von Massenmedien S. 55/1: Influencerinnen und Influencer S. 57/4: Für Influencerinnen und Influencer arbeiten S. 62-65: Künstliche Intelligenz</p>			<p>Green Line 5: S. 62-65: Künstliche Intelligenz S. 64/<i>box</i>: Bias in AI</p>