



Economie pro

Die wichtigsten Wirtschaftsbereiche Frankreichs

Gliederung

1 Konzeption

Das ist das
Besondere an
Economie pro.

2 Aufbau

Der Buch- und
Kapitelaufbau

3 Materialien

Materialien für
Schüler und
Lehrer, ISBN
und Preise

1. Das ist das Besondere an Economie pro:



Aktuelle Wirtschaftsdaten zu Frankreich




Hörverstehens- und Mediationstraining



Selbstüberprüfung des Erlernenen



Aktuelle Wirtschaftsdaten zu Frankreich

- Sieben thematische Schwerpunkte aus dem Wirtschaftsleben Frankreichs
- Vermittlung der wichtigsten wirtschaftlichen Fakten zu dem jeweiligen Schwerpunkt
- Daten und Zahlenmaterial sind auf dem neuesten Stand.
- Berücksichtigung des Aspekts der Globalisierung bei der Behandlung der Themen. Gekennzeichnet durch das Symbol  .
- Unterschiedliche Grafiken und Übersichtstabellen zur Veranschaulichung.



Hörverstehens- und Mediationstraining

- Mindestens eine umfangreiche Hörverstehensaufgabe pro Kapitel
- Vielfältige Hörverstehentexte: Interviews, Gespräche auf der Straße oder in einem Unternehmen, etc.
- Abwechslungsreiche Aufgaben (Richtig-Falsch; Fragen zum HV-Text; multiple choice, usw.)
- Mindestens eine Sprachmittlungsaufgabe pro Kapitel, gekennzeichnet durch das Symbol ⇔
- Mediation in beide Richtungen ($D \Rightarrow F$ / $F \Rightarrow D$); kann sowohl schriftlich als auch mündlich stattfinden.

Selbstüberprüfung des Erlernten



3 TEXTES **« BILAN »** « POUR ALLER PLUS LOIN »

1 Histoire de mots
Reliez ce qui va ensemble. Attention : plusieurs solutions sont possibles.

<ol style="list-style-type: none"> 1. augmenter 2. occuper 3. exporter 4. embaucher 5. établir 6. garantir 7. obtenir 8. faire face à 9. prendre 	<ol style="list-style-type: none"> a) une décision b) un contact c) une subvention d) un prix e) un produit f) la concurrence g) une place h) un ouvrier i) un revenu
---	--

2 Salade de mots
Mettez les syllabes dans le bon ordre. Indiquez l'article du mot trouvé, puis traduisez le mot.

a) de • ren • ment	e) ment • ron • vi • en • ne	i) por • tion • im • ta
b) ta • tion • plai • ex	f) lu • tion • pol	j) cur • ce • con • ren
c) cul • ti • vi • re • tu	g) ta • por • tion • ex	k) duc • pro • tion • sur
d) gri • cul • a • teur	h) vi • duc • té • pro • ti	l) le • é • ge • va

3 Quiz
Choisissez la bonne réponse.

<p>a) La France est le premier</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. exportateur mondial de produits alimentaires. 2. importateur de produits agricoles en Europe. 3. producteur agricole en Europe. <p>b) Le plan Marshall a favorisé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la modernisation de l'agriculture. 2. la spéculation sur les prix des produits agricoles. 3. la concurrence des pays émergents. <p>c) La PAC est une abréviation pour</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la Production agricole de céréales. 2. la Politique d'aide à la conversion. 3. la Politique agricole commune. <p>d) Quelle production française occupe le 1^{er} rang mondial ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le raisin. 2. Les céréales. 3. La betterave à sucre. 	<p>e) On trouve le plus grand nombre de conversions au bio dans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'élevage. 2. la viticulture. 3. la culture de céréales. <p>f) En France, l'agriculture représente moins de</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2 % du PIB. 2. 12 % du PIB. 3. 22 % du PIB. <p>g) Avec la réforme de la PAC en 2003, les agriculteurs doivent</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. investir dans les engrais et les pesticides. 2. respecter l'environnement et le bien-être des animaux. 3. garantir des prix minimums aux consommateurs. <p>h) Une AMAP, c'est un contrat entre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. commerçants et agriculteurs. 2. consommateurs et commerçants. 3. consommateurs et producteurs.
---	---

••• 38

Im Sinne des selbstständigen Lernens werden die Lösungen zu den *Bilan*-Aufgaben am Ende des Schülerbuchs angeboten.

2. Der Buchaufbau

Chapitre 1

Le monde
du travail

Chapitre 2

L'entreprise
en France

Chapitre 3

L'agriculture
en France

Chapitre 4

L'industrie
en France

Chapitre 5

Le commerce
et la publicité

Chapitre 6

Le tourisme
en France

Chapitre 7

Les
transports et
la logistique

Stratégies

Glossaire

Solutions

Vocabulaire

Liste des mots / Wortliste

Der Anhang

Stratégies

Sammlung der Lern- und Arbeitstechniken, die die Erarbeitung der Aufgaben erleichtern. Bei den jeweiligen Aufgaben wird auf die relevante(n) Strategie(n) verwiesen.

Glossaire

Die wichtigsten Begriffe und Abkürzungen aus den Kapiteln mit Übersetzung und kurzer Definition auf Deutsch

Solutions

Zur Selbstkontrolle: Lösungen zu den *Bilan*-Seiten aus den Kapiteln 1 bis 7

Vocabulaire

Kapitelbegleitendes Vokabular

Liste des mots/ Wortliste

Alphabetische Wortlisten (französisch-deutsch / deutsch-französisch)

Das Vokabular

01

02

03

04

05

06

07

VOCABULAIRE

Chapitre 4 L'industrie en France

la désindustrialisation	die Deindustrialisierung
fermer qc	etw. schließen
une délocalisation	eine (Standort)Verlagerung; eine Auslagerung
nucléaire	Kern-/Atom-
le nucléaire = l'énergie nucléaire	
une mine	ein Bergwerk

A Les espaces industriels

un espace	ein Raum; eine Fläche
E space	
récent/récente	neu
≠ ancien/ancienne	
un technopôle	Ort für Technologie- und Forschungsaktivitäten

B Panorama de l'industrie

la construction navale	der Schiffbau
supporter qc	(hier) etw. überstehen
= faire face à qc	
la mondialisation	die Globalisierung
une fermeture	eine Schließung
🗑️ fermer qc	
un licenciement	eine Entlassung/ Kündigung
une évolution	eine Entwicklung
le coût (du travail)	die (Lohn)Kosten
🗑️ coûter	
par rapport à qc	im Vergleich zu etw.
délocaliser qc	etw. ins Ausland verlagern; etw. auslagern
un sous-traitant	ein Zulieferer
baissér qc	etw. senken
≠ augmenter qc	
salarial/salariale/	Lohn-
salariaux/salariales	
les coûts salariaux = le coût du travail	
🗑️ un salaire	
un manque	ein Mangel
innovant/innovante	innovativ
car	denn
quelques	einige/ein paar
alors que	während
haut de gamme	hochwertig

cependant	jedoch/dennoch
certes	zwar
l' armement (m.)	die Rüstungsindustrie
(= l' industrie de l'armement)	
en pleine expansion	aufstrebend; im Aufschwung
le luxe (= l' industrie du luxe)	die Luxusindustrie
enfin	schließlich
international/internationale/internationaux/	international
internationales	
Une multinationale a des activités à l'international.	

C Les secteurs dynamiques et leurs entreprises

une fusée	eine Rakete
un réacteur	ein Reaktor
rapide	schnell

Attention !

un train qui roule **vite** (Adv.) = un train **rapide** (Adj.)

le cinéma d'animation	die Animationsfilme
------------------------------	---------------------

D Succès et limites du nucléaire

l' électricité (f.)	der Strom
provenir de qc	aus etw. stammen

Attention !

provenir wird wie **venir** konjugiert.

fournir qc/qn en ...	etw. liefern/jdn mit ... versorgen
-----------------------------	------------------------------------

Attention !

fournir wird wie **réussir** konjugiert.

exploiter qc	etw. betreiben; etw. (z.B. Kohle) gewinnen
🗑️ une exploitation	
une centrale (nucléaire)	ein Atom-/Kernkraftwerk
peu à peu	nach und nach
un gouvernement	eine Regierung

125

VOCABULAIRE

01

02

03

04

05

06

07

soutenir qc	(hier) etw. befürworten
--------------------	-------------------------

Attention !

soutenir wird wie **venir** konjugiert.

une indépendance	eine Unabhängigkeit
ainsi	so
prendre conscience de qc	sich einer Sache bewusst werden
un danger	eine Gefahr
un accident	ein Unfall
à cause de qc	wegen etw.
les déchets (m.)	der Müll/Abfall
une menace	eine Bedrohung
abandonner qc	etw. aufgeben
se tourner vers qc	sich einer Sache zuwenden

renouvelable

les **énergies renouvelables**

au profit de qc	zugunsten einer Sache
🗑️ profiter de qc	
entretenir qc	etw. instand halten

Attention !

entretenir wird wie **venir** konjugiert.

E L'industrie automobile

un constructeur	ein Hersteller
construire qc	etw. bauen
🗑️ la construction, un constructeur	

Le verbe construire

je construis, tu construis, il/elle/on construit, nous construisons, vous construisez, ils/elles construisent ; j'ai construit.

regrouper qc	etw. umfassen; (hier) etw. vereinen
	eine Übernahme

un rachat	
🗑️ acheter, un achat	
compétitif/compétitive	wettbewerbs-/konkurrenzfähig

fusionner	fusionieren
japonais/japonaise	japanisch
se classer	sich platzieren
par contre	da-/hingegen

s'allier (à qn)	sich (mit jdm) zusammenschließen
une restructuration	eine Umstrukturierung
un recul	ein Rückgang
une suppression	(hier) ein Abbau
extérieur/extérieure	Außen-
≠ intérieur/intérieure	
être déficitaire	Verluste machen; rote Zahlen schreiben
détruire qc	etw. zerstören
≠ construire qc	

Attention !

détruire wird wie **construire** konjugiert.

en effet	nämlich
la main-d'œuvre	die Arbeitskraft
réduire qc	etw. reduzieren
= baissér qc	

Attention !

réduire wird wie **construire** konjugiert.

produire qc	etw. produzieren
--------------------	------------------

Attention !

produire wird wie **construire** konjugiert.

un débouché	ein Absatzmarkt
s'implanter	sich ansiedeln; sich niederlassen
chinois/chinoise	chinesisch
un carburant	ein Kraftstoff
un véhicule	ein Fahrzeug
écologique	umweltfreundlich
électrique	elektrisch/Elektro-
🗑️ l'électricité	
un moteur	ein Motor
hybride	hybrid
de plus en plus	immer mehr

F Quel avenir pour les anciennes industries ?

le plein emploi	die Vollbeschäftigung
un mineur	ein Bergmann-/arbeiter

126

Der Kapitelaufbau

Jedes Kapitel hat denselben Aufbau.

Accueil

Textes

< Bilan >

< Pour aller
plus loin >

< > fakultative Kapitelteile

Accueil

Diese Seite dient der Einstimmung auf das Thema des jeweiligen Kapitels.

Sprech-aktivierung

4 L'industrie en France



1 Dans la presse | PARLER

Lisez les titres de journaux. A votre avis, de quels aspects parlent les articles ?
Faites des hypothèses. Les photos peuvent vous aider.

In einigen Kapiteln wird der Einstieg zusätzlich durch Hörverstehen unterstützt.

Textes

In mehreren Texten werden die wichtigsten Sachverhalte sowie das Vokabular zum jeweiligen Kapitelschwerpunkt vermittelt und anhand des vielseitigen Aufgabenapparates erarbeitet.

Mediencode mit Zusatzmaterial im Internet (hier Porträt einer industriellen Region)

Erweiterter Textbegriff

Verweis auf die Strategie, die die Bearbeitung der Aufgabe erleichtert.

Rechercheaufgabe

TEXTES | BILAN | POUR ALLER PLUS LOIN | 4

A Les espaces industriels

ESPAGNE

ROYAUME-UNI

BELGIQUE

ALLEMAGNE

LUXEMBOURG

SUISSE

ITALIE

Océan Atlantique

Mer Méditerranée

Legend:

- Région industrielle ancienne et dynamique
- Région industrielle ancienne en crise et en reconversion
- Région industrielle récente et dynamique
- Industries peu nombreuses
- Grande ville industrielle
- Vallée industrielle
- Principaux technopôles
- ZIP (zone industrialo-portuaire)

2 C'est sur la carte. | LIRE, PARLER

S/S. 95, 96

a) Répondez aux questions suivantes.

1. A quelles régions et villes correspondent les trois grands espaces définis ici (région industrielle ancienne et dynamique ; région industrielle ancienne en crise et en reconversion ; région industrielle récente et dynamique) ? Regardez la carte au début de votre livre et nommez-les.
2. Qu'est-ce qu'une vallée industrielle ? Dites quelles sont les vallées industrielles en France.
3. Qu'est-ce qu'une ZIP ?
4. Quelles sont les industries en crise ? Donnez des exemples.
5. Nommez les principaux secteurs d'activité des régions dynamiques. (Pour les deux dernières questions, les pages 13 et 14 du chapitre 1 peuvent vous aider.)

S/S. 100

b) Faites des recherches : qu'est-ce qu'un technopôle ? Choisissez-en un et présentez en deux ou trois phrases ses secteurs d'activité.

Zusatzmaterial 2q29m7

Textes

In diesem Text wird besonderes Augenmerk auf die Globalisierung gelegt.

4
TEXTES
← BILAN →
← POUR ALLER PLUS LOIN →
TEXTES
← BILAN →
← POUR ALLER PLUS LOIN →
4

1 Panorama de l'industrie
MONDIALISATION

le textile

En 2010, la France est la 4^e puissance industrielle de l'Union européenne et la 5^e dans le monde. Mais l'industrie ne représente que 18,8 % du PIB, contre 27,9 % en Allemagne, et a un poids moins important que les services, qui eux totalisent 79,4 % du PIB.

Ces dernières années, le secteur industriel connaît des difficultés, en particulier l'industrie traditionnelle (sidérurgie, textile, exploitation minière, construction navale), qui est concentrée dans le nord et l'est du pays. Elle a mal supporté la crise et la mondialisation qui ont entraîné des fermetures d'usines, des délocalisations et des licenciements. C'est pourquoi on parle aujourd'hui en France de « désindustrialisation ».

Comment expliquer cette évolution ?

Tout d'abord, le coût du travail est élevé. En 2011, une heure de travail en France coûte 34,20 euros contre 30,10 euros en Allemagne, 20,10 euros au Royaume-Uni, 10,10 euros au Portugal ou 7,60 euros en Hongrie.

Ensuite, par rapport à d'autres pays, la France n'a pas beaucoup d'usines à l'étranger. L'Allemagne par exemple, délocalise une partie de sa production chez des sous-traitants en Europe de l'Est pour baisser les coûts salariaux.

Un autre point négatif est le manque d'innovation, qui concerne surtout les PME. Même si la France compte 9 entreprises parmi les 100 entreprises les plus innovantes du monde, elle est en retard dans le domaine de la recherche et du développement car ce sont seulement quelques grandes entreprises qui investissent dans ce domaine.

Enfin, on constate un manque de spécialisation de l'industrie française, qui fabrique des produits standard alors que l'Allemagne se positionne sur le marché des produits spécialisés et haut de gamme.

l'automobile

30 Cependant, si la mondialisation a eu des conséquences négatives dans certaines branches de l'industrie, elle a aussi été une chance pour d'autres secteurs. Avec plus de 70 % de son chiffre d'affaires à l'export, l'aéronautique profite de la mondialisation. Ce secteur a certes délocalisé, mais il crée aussi des emplois en France. Le bâtiment (Bouygues, Saint-Gobain et Vinci) et l'armement sont aussi des secteurs qui marchent bien. Une autre branche en pleine expansion, c'est le luxe, avec des marques (Chanel, Vuitton et Hermès) qui sont des références dans le monde. Enfin, l'agroalimentaire est aussi une star à l'export. Ses champions s'appellent Danone, Lactalis, Pernod-Ricard.

3 C'est sur les graphiques. | LIRE, PARLER

5/5.103 a) Travaillez en groupe. Chaque groupe choisit un graphique. Les mots ci-dessous peuvent vous aider.

- Expliquez l'évolution du chiffre d'affaires, puis du solde commercial ou du chiffre d'affaires à l'international.
- Quand c'est possible, expliquez l'évolution des effectifs. Dans quel secteur est-ce qu'on a le plus de chances de trouver du travail ?
- Puis présentez vos résultats aux autres groupes.

DELTA Pro a) Travaillez à deux. Quel secteur vous intéresse pour votre avenir professionnel ? Expliquez à votre voisin(e) pourquoi.

4 Histoire de mots

a) Quels mots du texte est-ce que vous comprenez à l'aide de mots de la même famille ou d'une autre langue ?
b) Donnez un exemple pour : un produit standard ; un produit haut de gamme.

5/5.103 c) Expliquez avec vos propres mots : « qui totalisent 79,4 % du PIB » (l.3) ; « la désindustrialisation » (l.8) ; « le coût du travail est élevé » (l.10) ; « le manque d'innovation » (l.20) ; « avec plus de 70 % de son chiffre d'affaires à l'export » (l.32-33) ; « une branche en pleine expansion » (l.37-38).

5/5.95 5 C'est dans le texte. | LIRE, PARLER

DELTA Pro a) Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse par une phrase du texte.

- La mondialisation a eu des conséquences négatives sur l'industrie française, surtout dans certains secteurs.
- Avec la mondialisation, beaucoup de personnes se sont retrouvées au chômage en France.
- En France, les délocalisations sont moins nombreuses que dans d'autres pays.
- On ne connaît pas les marques françaises de luxe à l'étranger.
- L'agroalimentaire exporte beaucoup.

b) Faites une liste des problèmes de l'industrie française.
c) Quelles industries ont profité de la mondialisation ? Donnez des exemples.
d) Cherchez dans le dernier paragraphe les expressions qui montrent le succès de certains secteurs à l'exportation.

une vente
un bénéfice
une exportation
une importation
un emploi

Mediencode mit Zusatzmaterial im Internet (hier Steckbriefe zu den Unternehmen aus dem Text)

Aufgabe im DELF pro-Format

Wortschatzerarbeitung

Überprüfung des Leseverstehens

Textes

Recherchearbeit mit anschließender schriftlicher Produktion






spielerische Aufgabe

Verweis auf das Arbeitsheft, in dem die Grammatik aus dem Schülerbuch erarbeitet und geübt wird.

4
TEXTES
-- BILAN --
-- POUR ALLER PLUS LOIN --

4
TEXTES
-- BILAN --
-- POUR ALLER PLUS LOIN --

5 Les secteurs dynamiques et leurs entreprises

l'aéronautique et le spatial  la fusée Ariane 5	le nucléaire  un réacteur	les transports  l'AGV, encore plus rapide que le TGV	les jeux vidéo et le cinéma d'animation  une des meilleures ventes 2011	le luxe et les cosmétiques  la boutique Vuitton sur les Champs-Élysées
Dassault Safran Arianespace (groupe EADS)	Areva	Alstom Airbus groupe EADS	Ubisoft	LVMH L'Oréal

6 Histoire d'entreprises

LIRE, PARLER, ECRIRE

a) Lisez les informations présentées ci-dessus. Quelles entreprises est-ce que vous connaissez ? Racontez.
b) Faites des recherches sur une entreprise que vous ne connaissez pas. Les questions ci-contre peuvent vous aider. Puis présentez cette entreprise dans un petit texte (environ 5 phrases).

*Aide de création ?
Effectifs ?
Chiffre d'affaires ?
Forme juridique ?
Activités principales ?
Etc.*

7 Quiz

Trouvez l'entreprise qui correspond à l'information donnée. Faites des recherches si nécessaire.

- Cette entreprise fabrique le plus gros avion du monde pour le transport de personnes.
- Le TGV et le Queen Mary 2 sont des produits-clés de cette entreprise.
- C'est le numéro un mondial des cosmétiques.
- Un lieu important pour cette entreprise se trouve à Kourou en Guyane.
- Ses avions s'appellent Rafale, Mirage et Falcon.
- Cette entreprise occupe la première place mondiale dans le domaine du luxe.
- C'est le numéro trois mondial derrière Activision et Electronic Arts.
- C'est un leader mondial sur le marché de la production de moteurs d'avions.
- Cette société anonyme appartient à 80 % à l'Etat français.

6 Succès et limites du nucléaire

6 La France est le 2^e producteur mondial d'électricité nucléaire : 75 % de son électricité provient du nucléaire et la France fournit aussi ses voisins européens en électricité, en particulier l'Italie et la Suisse, mais aussi l'Allemagne. L'Etat participe à plus de 80 % au capital des deux grandes entreprises publiques du nucléaire.

5 EDF (Electricité de France) exploite les 19 centrales et les 58 réacteurs qui se situent un peu partout dans le pays. La multinationale Areva, leader mondial du secteur, est spécialisée dans l'équipement et les technologies nucléaires. Alors que l'Allemagne a annoncé la fermeture de ses centrales et que 70 % de la population française aimerait aussi sortir peu à peu du nucléaire, le gouvernement français veut continuer à soutenir la production de cette énergie qui garantit à la France une indépendance énergétique à 50 % : l'électricité est ainsi moins chère que dans la majorité des autres pays européens.

10 Mais depuis la catastrophe de Fukushima, on a pris conscience en France des dangers du nucléaire. Jacques Adam habite près de la centrale nucléaire de Tricastin : « S'il y avait un accident comme au Japon, qu'est-ce qu'on ferait ? Nous devrions réfléchir à des alternatives. Moi, je partirais bien, mais pour aller où ? Tous les Français habitent à moins de 30 kilomètres d'une centrale ou d'un réacteur ! ». A cause des déchets radioactifs et du vieillissement des centrales, le nucléaire est devenu une menace pour l'environnement. Mais si on fermait les centrales nucléaires, des milliers de personnes seraient au chômage. Et quelles alternatives y aurait-il si la France abandonnait le nucléaire ? Le pays devrait se tourner vers les énergies renouvelables. Comme la France a beaucoup investi dans le nucléaire ces dernières années, elle connaît aujourd'hui un grand retard dans ce domaine. Il faudrait alors de gros investissements pour démanteler le parc nucléaire¹ au profit des énergies renouvelables. Mais les anti-nucléaires refusent cet argument : selon eux, entretenir les centrales aurait le même coût.

15

20

8 C'est dans le texte.

LIRE

Répondez aux questions suivantes.

- Quelles entreprises s'occupent du nucléaire en France ?
- Que font ces entreprises ?
- Quel est le rôle de l'Etat dans ces entreprises ?
- Quels pays achètent de l'électricité française ?
- Quels sont les dangers du nucléaire ?
- Pourquoi est-ce que la France est en retard dans le domaine des énergies renouvelables ?

9 Histoire de mots

Reliez ce qui va ensemble.

a) entretenir	1. une indépendance énergétique
b) prendre	2. une catastrophe
c) devenir	3. les centrales
d) garantir	4. au chômage
e) se tourner vers	5. des alternatives
f) éviter	6. les énergies renouvelables
g) réfléchir à	7. une menace
h) se retrouver	8. conscience

► Exkurs
„Grammatik“

Überprüfung des Leseverstehens

Wortschatzerarbeitung

Verweis auf die Strategiesammlung, die die Bearbeitung der Aufgabe erleichtert

Textes

Verweis auf die Grammatikerarbeitung im Arbeitsheft

Aufgabe im DELF pro-Format

Mündliche Kommunikation: Rollenspiel Hörverstehenstraining

Überprüfung des Leseverstehens

Mündliche Sprachmittlungs-aufgabe

In diesem Text wird ein besonderes Augenmerk auf die Globalisierung gelegt.

4 TEXTES --BILAN-- POUR ALLER PLUS LOIN--

10 Pour ou contre ? | PARLER

5/S.107 Travaillez à deux. Jacques Adam rencontre un(e) employé(e) d'Areva.

a) Trouvez dans le texte les arguments pour et contre le nucléaire et classez-les dans un tableau.
b) Imaginez la discussion entre les deux personnes et jouez-la.

11 Une manifestation à Flamanville | ECOUTER, PARLER

5/S.101 a) Écoutez le texte et dites pourquoi les gens manifestent.

b) Choisissez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Le réacteur commencera à fonctionner en
a) 2007.
b) 2013.
c) 2016.

2. Combien de personnes manifestent ?
a) 6 000
b) 8 000
c) 800

3. Anne Leroy
a) ne connaît pas les dangers du nucléaire.
b) veut qu'on utilise d'autres formes d'énergie.
c) veut qu'on commence à sortir du nucléaire.

4. Paul Bartel
a) participe pour la première fois à une manifestation.
b) a souvent manifesté contre le nucléaire.
c) a commencé à manifester quand il était jeune.

c) Avec quel argument des pro-nucléaires est-ce que Paul Bartel n'est pas d'accord ? Expliquez pourquoi.

12 C'est dans le texte. | LIRE

5/S.95 a) Est-ce qu'on parle de Renault, de PSA ou des deux constructeurs ?

Cette entreprise
1. regroupe deux marques françaises.
2. s'est alliée à un constructeur japonais.
3. a des usines en Afrique du Nord et en Europe de l'Est.

4. est le numéro 5 dans le monde.
5. produit la majorité de ses véhicules en France.
6. souhaite développer ses activités en Chine.
7. s'intéresse aux véhicules écologiques.

b) A quoi correspondent les chiffres suivants ?

445 000 2012 400 000 100 000 155 1974 1999 8

13 Les phrases du texte | LIRE

Reliez les éléments de gauche avec les éléments de droite pour former des phrases.

a) Le recul de la production
b) Les constructeurs français ne font pas face à la concurrence
c) Renault délocalise
d) Pour gagner de nouveaux marchés,
e) Comme les prix des carburants augmentent,

1. Renault fabrique des véhicules low-cost.
2. pour réduire les coûts de production.
3. les voitures écologiques intéressent les constructeurs
4. parce que la main-d'œuvre en France coûte trop cher.
5. a entraîné des licenciements.

14 A vous ! | PARLER

DELTA Pro 5/S.108

5/S.106

a) Vous faites un stage chez un sous-traitant automobile allemand. À la cantine, vos collègues discutent de la situation du secteur automobile en Europe. Racontez ce que vous avez appris sur l'industrie automobile française.

b) Préparez un exposé sur un constructeur automobile allemand. Les éléments ci-contre peuvent vous aider.

date de création
rang mondial
nombre d'emplois
principaux modèles
commerce extérieur
nouveaux modèles

48 49

Textes

Überprüfung des Leseverstehens

Verweis auf die Strategiesammlung

Recherchearbeit mit anschließender schriftlicher Produktion

Mediencode mit Zusatzmaterial im Internet (hier Beispiele von industriellen Regionen im Umbruch)

4 **TEXTES** | BILAN | POUR ALLER PLUS LOIN |


F Quel avenir pour les anciennes industries ?

Pendant 270 ans, on a exploité le charbon dans le Nord-Pas-de-Calais. Avec la fermeture des dernières mines dans les années 90, c'est la fin d'une époque de plein emploi. L'Etat aide alors les industries et les mineurs à se reconverter grâce à des subventions. La région se tourne vers de nouveaux secteurs d'activité comme l'industrie automobile et ferroviaire, mais aussi l'agroalimentaire. Le Nord-Pas-de-Calais devient la première région française pour l'export de produits agroalimentaires. La Lorraine, qui a dû aussi fermer ses mines, se reconvertit dans la production d'énergie, elle est aujourd'hui exportatrice d'électricité.

Mais que faire des sites à la fin d'une exploitation industrielle ? Très souvent, il faut les dépolluer¹ avant de pouvoir à nouveau les exploiter. On les transforme alors en parcs, en terrains de jeux, en voies vertes², en pistes de ski ou encore en éco-quartiers comme dans la Zone de l'Union à Roubaix et Tourcoing. On peut aussi proposer au public de les visiter, avec parfois des anciens mineurs pour guides, et développer ainsi le tourisme industriel.

15 Ou alors, on crée des espaces culturels comme dans la région de Lille en 2004 (la ville était alors capitale européenne de la culture) ou comme à Nantes. La ville de Nantes a financé la reconversion de l'usine de biscuits³ LU qui a fermé dans les années 70. En 2000, l'ex-usine devient le Lieu Unique, un espace culturel qui propose des spectacles et des expositions.

Toutes ces mesures entraînent une relance de l'activité économique dans toute une région et permettent de protéger et valoriser un patrimoine. Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, où on trouve la majorité des sites et friches industriels, se trouve d'ailleurs sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.



15 **C'est dans le texte.** | LIRE

Répondez aux questions suivantes.

- a) Quels sont les nouveaux secteurs d'activité des régions en reconversion ?
- b) Quelles sont les formes de reconversion des sites industriels ?
- c) Qu'est-ce que le tourisme industriel ?
- d) Qu'est devenue l'usine LU ?
- e) Quels sont les avantages de ces reconversions ?

16 **Des reconversions réussies** | ECRIRE

- a) Travaillez en groupe. Faites des recherches sur d'autres reconversions en France et choisissez un exemple. Ou bien choisissez un exemple en Allemagne.
- b) Rédigez un article de journal en français dans lequel vous présentez le site français ou allemand que vous avez choisi.

50

¹ dépolluer qc. et/ou: sanieren • ² une voie verte: ein Weg für Fußgänger, Radfahrer, Inlineskater, Behinderte und Reiter • ³ un biscuit: ein Keks

< Bilan >

Im fakultativen Bilan-Teil werden der Wortschatz und die Kenntnisse über das behandelte Thema überprüft.
Die am Ende des Buches abgedruckten Lösungen dienen der Selbstkontrolle.

Überprüfung der im Kapitel vermittelten Fakten

TEXTES **BILAN** POUR ALLER PLUS LOIN 4

1 Cherchez l'intrus.
Quel est l'intrus ? Justifiez votre réponse.

a) la sidérurgie	le textile	l'aéronautique	l'exploitation minière
b) le charbon	un mineur	une usine	une mine
c) l'indépendance énergétique	les déchets radioactifs	le vieillissement des centrales nucléaires	les accidents dans les centrales nucléaires
d) abandonner le nucléaire	entretenir les centrales	démanteler le parc nucléaire	sortir du nucléaire
e) baisser	être en recul	être déficitaire	être en hausse

2 Histoire de mots
Complétez les phrases suivantes avec le mot ou l'expression qui convient.

- Une entreprise qui est numéro un sur le marché est...
- Une entreprise française qui ne produit plus en France mais à l'étranger...
- L'Etat donne de l'argent pour aider un secteur en crise : c'est une...
- Quand un secteur se développe beaucoup, il est en...
- Quand on transforme des sites industriels en parcs, on parle de...
- Quand une entreprise fait face à la concurrence, elle est...
- Quand on ferme beaucoup d'usines dans une région, on parle de...
- Quand on propose aux gens de visiter un ancien site industriel, on développe...

3 Salade de mots
Mettez les syllabes dans le bon ordre. Indiquez l'article pour les noms, puis traduisez.

a) sa • lo • li • tion • dé • ca	d) nou • ble • ve • re • la	g) le • hi • cu • vé
b) me • fer • re • tu	e) tu • re • tion • ra • struc	h) moi • pa • ne • tri
c) tri • té • é • ci • lec	f) ment • cie • li • cen	i) lo • ser • va • ri

4 Vrai ou faux ?
Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez si nécessaire.

- Fos-sur-Mer, Le Havre et Saint-Nazaire sont les principaux technopôles en France.
- La vallée du Rhône et la vallée de la Seine sont des grandes vallées industrielles.
- L'industrie automobile française est en pleine expansion.
- Les délocalisations sont moins nombreuses en France qu'en Allemagne.
- Les PME françaises investissent beaucoup dans la recherche.
- Le nucléaire garantit un prix peu élevé de l'électricité.
- La France est en retard dans le domaine des énergies renouvelables.
- La France se positionne sur le marché des produits spécialisés.
- Les producteurs qui délocalisent une partie de leur production réduisent les coûts salariaux.
- La région Nord-Pas-de-Calais s'est reconvertie dans l'agroalimentaire et se classe au premier rang pour l'export dans ce domaine.
- Les mesures de reconversion permettent la relance de l'activité économique dans des régions en crise.

51

Überprüfung des im Kapitel vermittelten Wortschatzes

< Pour aller plus loin >

Auf diesen fakultativen Seiten werden authentische Texte und Materialien angeboten, in denen der thematische Schwerpunkt des Kapitels vertieft oder mit weiteren Aspekten angereichert wird.


4 TEXTES ← BILAN → → POUR ALLER PLUS LOIN → TEXTES → BILAN → → POUR ALLER PLUS LOIN → 4

Les délocalisations du luxe

MONDIALISATION

1 Approche

5/5.99 a) Cherchez dans le dictionnaire la signification des mots suivants : la vérité ; une compagnie ; courant ; assumer ; un doigt ; accélérer ; le prêt-à-porter.
b) Lisez le titre et regardez les photos. De quoi va parler le texte ? Faites des hypothèses.



Les grandes marques se targuent¹ d'être 100 % Made in France. Mais elles ne disent pas que leurs produits sont fabriqués en partie à l'étranger. Une discrétion propre au secteur. [...]

5 La compagnie du président François Hollande, Valérie Trierweiler, croyait bien faire en offrant² à Michelle Obama, le 19 mai dernier, à la Maison-Blanche, un sac Vicky, best-seller de la marque française Le Tanneur. « C'est un modèle traditionnel, à un prix correct, symbole de notre savoir-faire », avait commenté la première dame. Une façon de mettre en avant une PME installée en Corrèze [...]. Le label France s'arrête là... Valérie Trierweiler ne savait sans doute pas que la collection 2012 est fabriquée au Tamil Nadu. Etat du sud de l'Inde [...].

10 Le Tanneur n'est pas le seul maroquinier³ à délocaliser. Des centaines d'usines de vêtements et d'accessoires de luxe sont installées à Sibiu, jolie ville médiévale de Roumanie. Prada, Ferragamo, Tod's... profitent de coûts de production compétitifs. C'est en périphérie que Louis Vuitton a discrètement ouvert un important atelier de composants. Le maroquinier français y a transféré les activités qui demandent beaucoup de temps : 600 ouvrières fabriquent des poignées⁴ pour ses sacs à main ou cirent⁵ des tranches de cuir.⁶ « Produire une poignée à Sibiu revient à environ 16 euros, soit moitié moins qu'en France », révèle un concurrent implanté dans la même ville. [...] Mais le sujet est tabou, et Vuitton préfère communiquer sur ses « investissements considérables en France » [...].

20

Délocaliser tout ou partie de sa fabrication est devenu une pratique courante mais opaque⁷ des industriels de luxe qu'une rentabilité à deux chiffres ne contente pas. « La quasi-totalité des marques de luxe ne fabriquent plus à 100 % dans leur pays d'origine », assure Maxime Koromyslov, professeur à l'Institut commercial de Nancy et auteur d'une thèse sur ce thème. [...]

25 Mais 75 % des acheteurs de produits de luxe sont sensibles à son lieu de production. Les marques n'assument pas souvent le fait qu'elles font fabriquer à l'étranger, comme [...] l'Allemand Hugo Boss, qui reconnaît qu'il ne fait que ses costumes⁸ sur mesure⁹ sont taillés en Allemagne. Et quand le joaillier¹⁰ Mauboussin a annoncé que 80 % de ses bijoux étaient fabriqués en Chine, ses voisins de la place Vendôme à Paris l'ont montré du doigt. [...]

30 À leur décharge¹¹, ces marques doivent faire face à une explosion de leurs carnets de commandes « en confiant une partie de leur production à des pays émergents, elles gagnent en réactivité¹² », constate Patricia Vasselle, du cabinet Kurt Salmon. La démocratisation du luxe dans les années 1990 a accéléré les délocalisations. « Les marques se sont diversifiées dans des produits d'entrée de gamme à bas coûts¹³, qui ne pouvaient donc plus être fabriqués en Europe », rappelle Nicolas Boujanger, d'Eurostat. [...]

35

• Made in Chinitaly •

40 L'Italie est la destination préférée des industriels de luxe qui souhaitent faire des économies sans ruiner leur image. Le pays s'est spécialisé dans le prêt-à-porter et le travail du cuir. Pour réduire les coûts, les Italiens ont fait venir des Chinois. Plus besoin de délocaliser en Chine, c'est la Chine qui vient en Italie. [...] A Prato, au nord de Florence, le maire Roberto Cenni estime que 46 000 Chinois travaillent dans ce secteur, dont¹⁴ 25 000 clandestins, sur une population de 180 000 habitants.

45

© Le Nouvel Observateur / Challenges n° 0307, juin 2012

2 C'est dans le texte.

5/5.96 | LIRE

a) Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse par une phrase du texte.

1. Valérie Trierweiler voulait faire un cadeau qui montre la qualité du travail français.
2. Elle pensait que Le Tanneur fabriquait les sacs Vicky en France.
3. Beaucoup d'entreprises du luxe délocalisent leur production dans un pays de l'Est.
4. Le coût du travail est aussi élevé à Sibiu qu'en France.
5. Produire une poignée Vuitton en France coûte 32 euros.
6. La majorité des entreprises disent qu'elles délocalisent.
7. La délocalisation concerne presque toutes les marques.
8. Pour les clients du luxe, le lieu de production est important.
9. Il y a de plus en plus de gens qui achètent des produits de luxe.
10. Si les grandes marques veulent proposer des articles de luxe pas chers, elles doivent produire à l'étranger.
11. L'Italie aussi a délocalisé sa production en Chine.
12. Il y a beaucoup de Chinois qui travaillent en Italie.

b) Résumez en allemand chaque paragraphe du texte en une phrase.

52

1 se targuer de qq être fier de qq • 2 en offrant als sieherkte • 3 un maroquinier un fabricant d'articles en cuir (Leder) • 4 une poignée ein Griff • 5 cirer qq etw polieren • 6 une tranche de cuir ein Lederstück

7 opaque • transparent • 8 un costume ein Anzug • 9 sur mesure Maß • 10 un joaillier ein Schmuckhersteller • 11 à leur décharge zu ihrer Entlastung • 12 gagner en réactivité pouvoir rebagir plus vite • 13 à bas coût pas cher • 14 dont (hier) davon

53

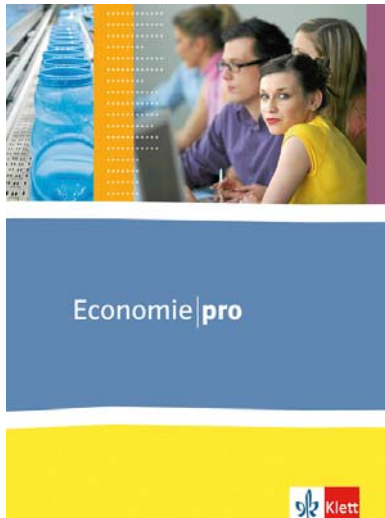
In diesem Text wird besonderes Augenmerk auf die Globalisierung gelegt.

Wortschatz-vorentlastung

Einstimmung auf das Thema

Überprüfung des Leseverstehens

3. Die Materialien: Das Schülerbuch

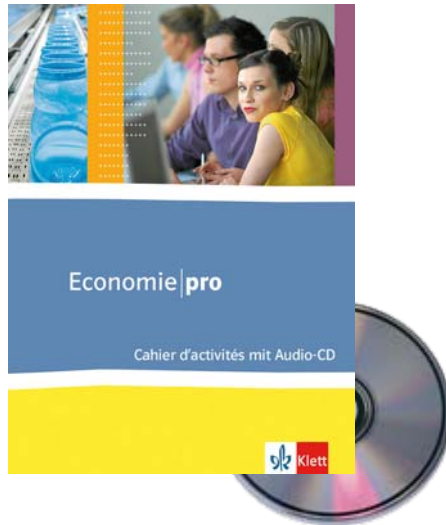


- 7 Kapitel
- 10 Mediencodes für das Internet:
 - Linksammlung zum Thema „Arbeitswelt in Frankreich“ (Kap. 1)
 - Linksammlung zum Thema „Unternehmen in Frankreich“ (Kap. 2)
 - Spiel zu den Erzeugnissen der französischen Landwirtschaft (Kap. 3)
 - Die *appellations d'origine contrôlée* (AOP) in Frankreich (Kap. 3)
 - Porträt einer industriellen Region: Die Region um Lille (Kap. 4)
 - Porträts einiger französischer Unternehmen (Kap. 4)
 - Beispiele von industriellen Regionen im Umbruch (Kap. 4)
 - Die *grands magasins* in Frankreich (Kap. 5)
 - Die meistbesuchten Städte/Sehenswürdigkeiten Frankreichs (Kap. 6)
 - Die Verkehrsmittel der Zukunft (Kap. 7)

978-3-12-524488-7

18,75 €

Cahier d'activités mit Audio-CD (MP3)

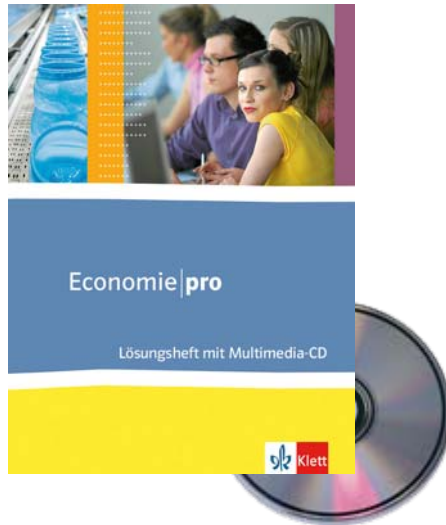


- Am Anfang: Lernstandserhebung mit Aufarbeitung der festgestellten Defizite
- Grammatikübersichten und Übungen zu den grammatischen Pensen aus dem Schülerbuch
- Aufgaben zur Einübung des Wortschatzes
- Alle Audios zum Schülerbuch und zum Arbeitsheft im MP3-Format
- Zwei Musterprüfungen zu DELF Pro (A2 und B1)

978-3-12-524489-4

11,75 € 2. Quartal 2013

Lösungsheft mit Multimedia-CD



- Lösungen zu den Aufgaben des Schülerbuchs und des Arbeitshefts
- Audios im wav-Format sowie Videos zum Schülerbuch

978-3-12-524490-0

17,00 € 2. Quartal 2013



Merci et à bientôt
avec Economie pro !