

M14 Tourismusstrategie für Kreta

Produktfokus

etabliert/
hoch entwickelt

- Sonne und Strand
- kultureller und religiöser Tourismus

- Gastronomie-tourismus

Entwicklungspotenzial/
Aufstieg zu etabliert/
hoch entwickelt

- Seetourismus (Kreuzfahrten)
- Städtereisen
- geschäftlicher Tourismus (Meetings, Tagungen)

- Agrartourismus
- Ökotourismus
- Sport und aktiver Tourismus

existent oder soll
entwickelt werden
befürwortet/zweit-
rangig

- Seetourismus (Segeln)

- Wellnesstourismus

Die Tourismusstrategie weist Tourismusarten aus, die bis 2030 entwickelt bzw. verbessert werden sollen, um die touristische Nutzung weiter auszubauen, zu diversifizieren sowie die Reisesaison zu verlängern.